



**callcenter war gestern...
... dialog-service ist heute!**

PRESSEINFORMATIONEN



intertel dialog-service-gmbh
Waldaustraße 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-0 | Fax: 0911/660 28-2832
Mail: service@intertel-gmbh.de
www.intertel-gmbh.de

Kurzprofil

Die intertel dialog-service-gmbh ist eine der „dienstältesten“ Telemarketing-Agenturen und Callcenter Deutschlands.

Facts:

- **Standort:** Nürnberg
- **Erfahrung:** 25 Jahre - **Gründung:** 1983
- **Management:** Inhabergeführt
- **Unternehmensform:** GmbH
- **Kapazität:** 145 (Telefon-)arbeitsplätze (erweiterbar)
- **Mitarbeiterzahl:** ~ 290 (Stand 01/09)

callcenter war gestern. dialog-service ist heute!

Mit dem Slogan „callcenter war gestern. dialog-service ist heute!“ positioniert sich intertel als vollumfänglicher Partner in Sachen Kundenkommunikation. Von der reinen Bedarfsanalyse bis hin zum Telefonverkauf bietet die intertel dialog-service-gmbh „alles aus einer Hand“.

Auch die Arbeitsplätze zeigen, dass es sich um kein reines Callcenter handelt. intertel bietet seinen Mitarbeitern in kleinen Gruppenräumen den Platz, sich auf den individuellen Kundenkontakt einzustellen. Jeder Mitarbeiter hat den Platz und die Zeit sich auf das persönliche Gespräch mit dem Kunden einzustellen, denn der Dialog zum Kunden ist der Erfolg des Projektes.

Kompetenzen:

intertel bündelt das Know-how aus 25 Jahren Telefonmarketing in drei Divisions. Durch die Gründung der Divisions energie service, pharma + medical sowie media solution bietet intertel kundenspezifische Serviceangebote für Energieunternehmen, Fach- und Zeitungsverlage sowie die Gesundheitsbranche und geht damit auf die besonderen Branchenanforderungen ein.



Grundsätze:

Kontinuität und Verlässlichkeit

Von der Auftragsvergabe bis zum Projektende erhält der Auftraggeber ein festes Telefenteam und einen festen Ansprechpartner aus der Geschäftsführung. Dadurch wird die Qualität von Anfang an sichergestellt.

Beständigkeit durch Lebenserfahrung

Die Bereitschaft von ernsthaftem und intensivem Engagement wird durch langjährige Mitarbeiter(innen) mittleren Alters gewährleistet. intertel verzichtet auf den Einsatz von „schnelllebigen“ Schülern und Studenten und bieten seinen Kunden stattdessen fundiert ausgebildete Mitarbeiter(innen), die dem Unternehmen mit ihrer Berufserfahrung schon viele Jahre treu sind.

Referenzen:

Unsere Referenzen - Ihre Sicherheit



intertel dialog-service-gmbh
Waldaustraße 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-0 | Fax: 0911/660 28-32
Mail: service@intertel-gmbh.de
www.intertel-gmbh.de

PRESSEINFORMATION

intertel gewinnt Kundenbefragung für Henkel

Nürnberg, Juli 2009: Die intertel dialog-service-gmbh unterstützt Henkel in einer europaweiten Mailingnachfass-Aktion der Klebstoff-Sparte mit integrierter Kundenzufriedenheitsbefragung. In dem Projekt, welches von intertel in fünf Sprachen durchgeführt wird, erfragen die Telefoninterviewer das Produktinteresse und steigern somit den Erfolg der Mailingaktion. Durch die telefonische Nachfassaktion gewinnt Henkel nicht nur wichtige Informationen für das Produktmanagement sondern steigert auch den Bekanntheitsgrad sowie die Auslastung ihres Außendienstes.

Insgesamt werden bei der Aktion mehrere tausend Kunden in deutsch, englisch, spanisch, italienisch und französisch befragt. Bei dem Dialog-Service Unternehmen aus Nürnberg ist Henkel dabei in guten Händen. intertel führte bereits für Terex Demag, Continental, 3M Espe und weitere Unternehmen mit schwer erklärbaren Produkten umfassende, europa- und weltweite Befragung durch.

Über intertel:

Die intertel dialog-service-gmbh mit Sitz in Nürnberg ist ein Inhabergeführtes Telefonmarketingunternehmen mit ca. 290 Mitarbeitern. Seit bereits 25 Jahren ist intertel im Telefonmarketing (B2B und B2C) für Unternehmen, quer durch die deutsche Wirtschaft, tätig. Zu den Kunden zählen unter anderem EnBW, 3M Espe AG, Klosterfrau Healthcare Group, Continental AG, Weleda AG, Badischer Verlag.

Kontakt für Presseanfragen:

intertel dialog-service-gmbh
Stephanie Emmerich (Sales & Marketing)
Waldaustr. 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-2820
Fax: 0911/660 28-2832
Mail: emmerich@intertel-gmbh.de

intertel dialog-service-gmbh
Waldaustraße 13 | 90411 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-0 | Fax: 0911/660 28-32
Mail: service@intertel-gmbh.de
www.intertel-gmbh.de

PRESSEINFORMATION

Regionaler Arbeitgeber mit Zukunftspotential - intertel stellt in der Krise ein

Nürnberg, Mai 2009 - Die intertel dialog-service-gmbh wächst trotz Wirtschaftskrise. Bereits im ersten Quartal 2009 stellte intertel 32 neue Mitarbeiter zur telefonischen Kundenbetreuung ein.

Gerade in schweren Zeiten sind Unternehmen auf eine erfolgreiche Vertriebsausrichtung angewiesen. Bereits seit 25 Jahren unterstützt intertel unter anderem viele Unternehmen der Metropolregion Nürnberg in der telefonischen Kundenbetreuung. Die Aufgaben reichen dabei von klassischen Callcenter Dienstleistungen bis hin zum kompletten Kundenkontakt mit Lettershop und Sachbearbeitungsservice. Im Vergleich zu 2007 konnte intertel seinen Umsatz in 2008 um 19% steigern. Auch für dieses Jahr sieht der Geschäftsführer Hans-Peter Fünfgelt einen positiven Trend: „Mit unseren langjährigen Mitarbeitern und branchenspezifischen Dienstleistungen sind wir gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten für unsere Kunden da. Auch für den weiteren Jahresverlauf haben sich schon neue Projekte angekündigt, so dass wir immer auf der Suche nach motivierten Mitarbeitern sind“.

Erst vor einem Jahr zog intertel von Wendelstein nach Nürnberg. Der Umzug nach Nürnberg-Sandreuth brachte neben einem großzügigen Platzangebot auch die Anbindung an die U-Bahn, welche den Arbeitsweg für viele Mitarbeiter bequemer macht. Im Vergleich zu vielen Konkurrenten wächst intertel seit Jahren stetig, dies sichert eine langfristige Mitarbeiterbindung und umgeht kurzfristige Schwankungen. Nicht nur der freundliche und zuverlässige Kontakt zu den Kunden am Telefon wird bei intertel groß geschrieben, auch die Zufriedenheit der Mitarbeiter ist der

Unternehmensführung wichtig. Denn nur ein zufriedener Mitarbeiter ist erfolgreich im Kundenkontakt. Dass die Mitarbeiterbindung für das Unternehmen aus Nürnberg wichtig ist, zeigt besonders die Firmenzugehörigkeit der Mitarbeiter. In diesem Jahr feiern gleich vier Mitarbeiterinnen ihr 10jähriges Firmenjubiläum bei intertel.

Über intertel:

Die intertel dialog-service-gmbh mit Sitz in Nürnberg ist ein Inhabergeführtes Telefonmarketingunternehmen mit ca. 290 Mitarbeitern. Seit bereits 25 Jahren ist intertel im Telefonmarketing (B2B und B2C) für Unternehmen, quer durch die deutsche Wirtschaft, tätig. Zu den Kunden zählen unter anderem EnBW, 3M Espe AG, Klosterfrau Healthcare Group, Continental AG, Weleda AG, Badischer Verlag.

Kontakt für Presseanfragen:

intertel dialog-service-gmbh
Stephanie Emmerich (Sales & Marketing)
Waldastr. 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-2820
Fax: 0911/660 28-2832
Mail: emmerich@intertel-gmbh.de

intertel dialog-service-gmbh
Waldaustraße 13 | 90411 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-0 | Fax: 0911/660 28-32
Mail: service@intertel-gmbh.de
www.intertel-gmbh.de

Personalien

intertel verstärkt Dialogcenter Leitung

Seit Februar diesen Jahres unterstützt Gabriela Wuttke die intertel dialog-service-gmbh in der Leitung des Dialogcenters. Aufgrund des stetigen Wachstums und den steigenden Projektanforderungen hat das Nürnberger Unternehmen, welches bereits seit 25 Jahren in der Callcenter Branche tätig ist, die Leitung des Dialogcenters getrennt. Mit der Trennung der Inbound- und Outbound-Leitung setzt intertel vor allem Qualitätsmaßstäbe indem das Unternehmen noch spezialisierter auf die Kundenwünsche und den individuellen Dialog eingehen kann. Frau Wuttke, die bereits vor ihrer Tätigkeit bei intertel Outbound Projekte leitete, ist ab sofort die verantwortliche Ansprechpartnerin für sämtliche Outbound-Projekte bei intertel. Aufgrund der steigenden Nachfrage von komplexen Inbound- und Sachbearbeitungs-Services ist Sabine Sehnert, die bereits seit 5 Jahren das Dialogcenter leitet, fortan verantwortliche Leitung sämtlicher Inbound-Projekte.

Über intertel:

Die intertel dialog-service-gmbh mit Sitz in Nürnberg ist ein Inhabergeführtes Telefonmarketingunternehmen mit ca. 290 Mitarbeitern. Seit bereits 25 Jahren ist intertel im Telefonmarketing (B2B und B2C) für Unternehmen, quer durch die deutsche Wirtschaft, tätig. Zu den Kunden zählen unter anderem EnBW, 3M Espe AG, Klosterfrau Healthcare Group, Continental AG, Weleda AG, Badischer Verlag.

Kontakt für Presseanfragen:

intertel dialog-service-gmbh
Stephanie Emmerich (Sales & Marketing)
Waldaustr. 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-2820
Fax: 0911/660 28-2832
Mail: emmerich@intertel-gmbh.de

intertel dialog-service-gmbh
Waldaustraße 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-0 | Fax: 0911/660 28-28 32
Mail: service@intertel-gmbh.de
www.intertel-gmbh.de

PRESSEINFORMATION

Premium Kundenservice durch maßgeschneiderte Kontakt-Software

intertel stellt die Daten- und Servicequalität Ihrer Kunden mittels einer individuellen Kontakt-Software sicher.

Nürnberg, Februar 2009 - In Zeiten von austauschbaren Produkten und Dienstleistungen setzen Unternehmen vor allem auf eine individuelle Kundenbetreuung um Ihre Kunden an Ihr Unternehmen zu binden. Neben der fallabschließenden Kundenberatung bietet die intertel dialog-service-gmbh ihren Kunden gleichzeitig den Einsatz einer Kontakt-Software an. Je nach Projektinhalten und Bearbeitungsschwerpunkten greift der Dialog-Service-Spezialist dabei auf vorhandene Softwarelösungen zurück oder entwickelt eine individuelle Software, die auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt ist.

Gerade bei den aktuellen Diskussionen um den Datenschutz stellt intertel durch den exklusiven Einsatz der Kontakt-Software die sensible Handhabung und Weiterleitung der Kundendaten sicher.

Um sicher zu stellen, dass der Anrufer genauso behandelt wird wie beim Auftraggeber selbst, ist nicht nur das Know-how der Servicemitarbeiter gefragt, sondern auch die Schnittstellenlösungen zum Auftraggeber.

Die Schnittstellen zwischen Dienstleister und Auftraggeber müssen vorab bis ins kleinste Detail festgelegt werden um Streuverluste zu vermeiden. Besonders bei der Weiterleitung von Anfragen an die zuständige Abteilung ist eine zielgerichtete und zeitnahe Steuerung notwendig. Ohne professionelle Softwarelösung ist dies jedoch nur schwer möglich.

Seit gut eineinhalb Jahren übernimmt intertel nun den Firstlevel-Kundenservice für einen internationalen Pharmakonzern mit rund 120 verschiedenen Produkten. Der umfangreiche Kundenservice umfasst sowohl die telefonische Betreuung der Kunden (Endverbraucher, Ärzte, Apotheker, Heilpraktiker) als auch die Bearbeitung eingehender Fax- und E-Mail-

Anfragen. Zudem versendet intertel Fach- und Produktinformationen über den hausinternen Lettershop.

Durch den Einsatz der Kontakt-Software wurden sämtliche Produkte sowie das zur Verfügung stehende Informationsmaterial des Auftraggebers integriert. Für die Secondlevel-Weiterleitungen wurden anhand einer Einordnung von Themen und Abteilungen die zuständigen Experten beim Auftraggeber hinterlegt. Nach der Erfassung der Kundenanfrage wird diese (falls die Frage nicht fallabschließend bearbeitet wurde) per E-Mail-Formular direkt an den zuständigen Experten weitergeleitet. Der Kundenservice bietet dadurch einen ständigen Informationsfluss zum Auftraggeber.

Neben der Weiterleitung von Kundenanfragen ist ebenso der Lettershop in die Kontakt-Software eingebettet. Hierbei wurden alle Abgabeartikel, welche über den Lettershop verbucht werden, in das System eingespielt. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Einhaltung der unterschiedlichen Abgabemenge pro Zielgruppe. Anhand der Produkt-, Zielgruppen- und Artikel-Auswahl wird für den Kunden direkt ein Anschreiben erstellt, welches je nach Produktauswahl einem anderen Briefpapier zugeordnet ist. Nach der Eingabe wird das Anschreiben nur noch ausgedruckt und der Versand konfektioniert. Die gewünschten Informationen werden noch am gleichen Tag an den Kunden versandt.

Zum Projektumfang gehört bei intertel nicht nur die umfassende Kundenbetreuung sondern auch ein ausführliches Statistikwesen und Adressmanagement. So ermöglicht die Software, alle Kundeninformationen zu exportieren und verschiedene Statistiken über Produkthanfragen und den Lettershop-Bestand zu erstellen.

Über intertel:

Die intertel dialog-service-gmbh mit Sitz in Nürnberg ist ein inhabergeführtes Telefonmarketingunternehmen mit ca. 290 Mitarbeitern. Seit bereits 25 Jahren ist intertel im Telefonmarketing (B2B und B2C) für Unternehmen, quer durch die deutsche Wirtschaft, tätig. Zu den Kunden zählen unter anderem EnBW, 3M Espe AG, Klosterfrau Healthcare Group, Continental AG, Weleda AG, Badischer Verlag.

Kontakt für Presseanfragen:

intertel dialog-service-gmbh
Stephanie Emmerich (Sales & Marketing)
Waldastr. 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-2820
Fax: 0911/660 28-2832
Mail: emmerich@intertel-gmbh.de

intertel dialog-service-gmbh
Waldaustraße 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-0 | Fax: 0911/660 28-28 32
Mail: service@intertel-gmbh.de
www.intertel-gmbh.de

PRESSEINFORMATION

intertel trotz Wirtschaftskrise

Starke Nachfrage in wirtschaftlich schwachen Zeiten / intertel weitet Outbound-Service durch neue Arbeitsplätze und personelle Umstrukturierung aus.

Nürnberg, Februar 2009 - Die intertel dialog-service-gmbh stärkt ihren Outbound-Service, um ihre Kunden gerade in schwachen Zeiten zu unterstützen. Noch im Februar stellt das dialog-service Unternehmen aus Nürnberg neue Kapazitäten für den Outbound-Service zur Verfügung. Um die wachsende Anzahl der Kundenprojekte zielgerecht zu steuern, trennt intertel zudem die Leitung des dialog-centers in den Bereichen Outbound und Inbound. Seit Anfang des Jahres werden dadurch personelle und räumliche Kapazitäten für die telefonische Vertriebsunterstützung geschaffen.

Für den persönlichen Dialog zum Kunden wird ein neuer, großzügiger Outbound Raum mit 30 Arbeitsplätzen ausgestattet. Durch die Inbetriebnahme bereitet sich intertel nicht nur für neue, spannende Kundenprojekte vor, auch das Kommunikationstraining wird in den neuen Räumlichkeiten verstärkt ausgedehnt. Neben dem neuen Großraumbüro stehen den Mitarbeitern kleinere Gruppenräume zur Verfügung. Feste Projekt-Teams können dadurch ihr Know-how bündeln und den Kunden serviceorientiert beraten.

Noch vor der Einweihung des neuen Großraumbüros sind die 30 zusätzlichen Arbeitsplätze langfristig verplant. Denn nicht nur intertel trotz der Krise, sondern auch intertels Kunden greifen ihrem Vertrieb durch die telefonische Unterstützung unter die Arme.

intertel dialog-service-gmbh
Waldaustraße 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-0 | Fax: 0911/660 28-28 32
Mail: service@intertel-gmbh.de
www.intertel-gmbh.de

PRESSEINFORMATION

Premium Kundenservice durch maßgeschneiderte Kontakt-Software

intertel stellt die Daten- und Servicequalität Ihrer Kunden mittels einer individuellen Kontakt-Software sicher.

Nürnberg, Februar 2009 - In Zeiten von austauschbaren Produkten und Dienstleistungen setzen Unternehmen vor allem auf eine individuelle Kundenbetreuung um Ihre Kunden an Ihr Unternehmen zu binden. Neben der fallabschließenden Kundenberatung bietet die intertel dialog-service-gmbh ihren Kunden gleichzeitig den Einsatz einer Kontakt-Software an. Je nach Projektinhalten und Bearbeitungsschwerpunkten greift der Dialog-Service-Spezialist dabei auf vorhandene Softwarelösungen zurück oder entwickelt eine individuelle Software, die auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt ist.

Gerade bei den aktuellen Diskussionen um den Datenschutz stellt intertel durch den exklusiven Einsatz der Kontakt-Software die sensible Handhabung und Weiterleitung der Kundendaten sicher.

Um sicher zu stellen, dass der Anrufer genauso behandelt wird wie beim Auftraggeber selbst, ist nicht nur das Know-how der Servicemitarbeiter gefragt, sondern auch die Schnittstellenlösungen zum Auftraggeber.

Die Schnittstellen zwischen Dienstleister und Auftraggeber müssen vorab bis ins kleinste Detail festgelegt werden um Streuverluste zu vermeiden. Besonders bei der Weiterleitung von Anfragen an die zuständige Abteilung ist eine zielgerichtete und zeitnahe Steuerung notwendig. Ohne professionelle Softwarelösung ist dies jedoch nur schwer möglich.

Seit gut eineinhalb Jahren übernimmt intertel nun den Firstlevel-Kundenservice für einen internationalen Pharmakonzern mit rund 120 verschiedenen Produkten. Der umfangreiche Kundenservice umfasst sowohl die telefonische Betreuung der Kunden (Endverbraucher, Ärzte, Apotheker, Heilpraktiker) als auch die Bearbeitung eingehender Fax- und E-Mail-

Anfragen. Zudem versendet intertel Fach- und Produktinformationen über den hausinternen Lettershop.

Durch den Einsatz der Kontakt-Software wurden sämtliche Produkte sowie das zur Verfügung stehende Informationsmaterial des Auftraggebers integriert. Für die Secondlevel-Weiterleitungen wurden anhand einer Einordnung von Themen und Abteilungen die zuständigen Experten beim Auftraggeber hinterlegt. Nach der Erfassung der Kundenanfrage wird diese (falls die Frage nicht fallabschließend bearbeitet wurde) per E-Mail-Formular direkt an den zuständigen Experten weitergeleitet. Der Kundenservice bietet dadurch einen ständigen Informationsfluss zum Auftraggeber.

Neben der Weiterleitung von Kundenanfragen ist ebenso der Lettershop in die Kontakt-Software eingebettet. Hierbei wurden alle Abgabeartikel, welche über den Lettershop verbucht werden, in das System eingespielt. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Einhaltung der unterschiedlichen Abgabemenge pro Zielgruppe. Anhand der Produkt-, Zielgruppen- und Artikel-Auswahl wird für den Kunden direkt ein Anschreiben erstellt, welches je nach Produktauswahl einem anderen Briefpapier zugeordnet ist. Nach der Eingabe wird das Anschreiben nur noch ausgedruckt und der Versand konfektioniert. Die gewünschten Informationen werden noch am gleichen Tag an den Kunden versandt.

Zum Projektumfang gehört bei intertel nicht nur die umfassende Kundenbetreuung sondern auch ein ausführliches Statistikwesen und Adressmanagement. So ermöglicht die Software, alle Kundeninformationen zu exportieren und verschiedene Statistiken über Produkthanfragen und den Lettershop-Bestand zu erstellen.

Über intertel:

Die intertel dialog-service-gmbh mit Sitz in Nürnberg ist ein inhabergeführtes Telefonmarketingunternehmen mit ca. 290 Mitarbeitern. Seit bereits 25 Jahren ist intertel im Telefonmarketing (B2B und B2C) für Unternehmen, quer durch die deutsche Wirtschaft, tätig. Zu den Kunden zählen unter anderem EnBW, 3M Espe AG, Klosterfrau Healthcare Group, Continental AG, Weleda AG, Badischer Verlag.

Kontakt für Presseanfragen:

intertel dialog-service-gmbh
Stephanie Emmerich (Sales & Marketing)
Waldastr. 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-2820
Fax: 0911/660 28-2832
Mail: emmerich@intertel-gmbh.de

intertel dialog-service-gmbh
Waldaustraße 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-0 | Fax: 0911/660 28-28 32
Mail: service@intertel-gmbh.de
www.intertel-gmbh.de

PRESSEINFORMATION

Wettbewerbsvorteil durch Inbound-Leserservice

Die media solution Division der intertel dialog-service-gmbh wird durch den Inbound-Verlagsservice vervollständigt.

Nürnberg, Januar 2009 - Mit einem Inbound Projekt für ein regionales Verlagshaus startet intertel ins neue Jahr und vervollständigt den umfangreichen Verlagsservice. Die Projektierung des Kundenservice ist bereits gestartet, es folgen mehrtägige Assessment-Center zur Mitarbeiterqualifizierung bis der Kundenservice für das Verlagshaus im Mai diesen Jahres produktiv geht.

intertel wird dabei die Kundenanfragen entgegennehmen und größtenteils fallabschließend bearbeiten. Die Dokumentation der Ergebnisse erfolgt direkt im System des Medienhauses, so dass so wenig Schnittstellen wie möglich entstehen. Die erfassten Daten stehen dem Verlag damit noch am gleichen Tag zur Verfügung.

Der Inbound Verlagsservice der intertel dialog-service-gmbh bietet für das Medienhaus eine passgenaue Lösung, denn neben dem telefonischen Kundenservice bietet intertel umfangreiche Sachbearbeitungs-Services. Die Projektinhalte reichen von Services der klassischen Telefonzentrale über persönliche Bearbeitung von verschiedenen Geschäftsfällen bis hin zur Anzeigenberatung und Kündigungrückgewinnung. Eben alles aus einer Hand.

Bereits seit über 15 Jahren ist intertel Partner für Zeitungs- und Fachverlage, wenn es um die telefonische Kundenbetreuung geht. Unter der Marke media solution bietet intertel sämtliche Dienstleistungen an, die auf die speziellen Bedürfnisse von Verlagen ausgerichtet sind. Für die Betreuung der Verlagskunden stehen bei intertel Verlags-Profis zur Verfügung, die langfristig für einen Kunden arbeiten und ein breites Wissen im Verlagsbereich aufgebaut haben. Gerade bei privaten Zeitungslesern und der Kündigungrückgewinnung ist ein sensibles Vorgehen erforderlich, welches ein kommunikatives Gespür der Mitarbeiter erfordert.

intertel dialog-service-gmbh
Waldaustraße 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-0 | Fax: 0911/660 28-28 32
Mail: service@intertel-gmbh.de
www.intertel-gmbh.de

PRESSEINFORMATION

25 Jahre telefonischer Kundendialog mit intertel

Die intertel dialog-service-gmbh feiert in diesem Jahr ihr 25 jähriges Firmenjubiläum.

Nürnberg, 10.12.2008 - Seit 25 Jahren ist intertel der Ansprechpartner, wenn es um die telefonische Kommunikation mit dem Kunden geht. Von der reinen Bedarfsanalyse bis hin zum Telefonverkauf bietet die dialog-service-gmbh aus Nürnberg „alles aus einer Hand“. Neben langjährigen Partnerschaften in der Verlagsbranche, konnte sich intertel in den letzten Jahren vor allem im Kundenservice für die Energiewirtschaft und die Pharmabranche einen Namen machen. Zum festen Kundenstamm zählen unter anderem EnBW, N-ergie Nürnberg, die Klosterfrau Healthcare Group und Weleda. Besonders in der Pharma + Medical Division zeigen Erfolgsquoten im Abverkauf in Apotheken von über 30%, dass der persönliche Dialog zum Kunden der Schlüssel zum Erfolg ist. Diese Erfolgsstrategie verfolgen nicht nur die Telefonagenten, auch die intertel-Geschäftsführung legt großen Wert auf eine ausgewogene Partnerschaft zum Kunden. Der Geschäftsführer Hans-Peter Fünfgelt ist der Meinung, dass „der Wert der Informationen und die Nähe zum Kunden über den Erfolg des Projektes entscheiden“.

Langfristige Kundenprojekte gepaart mit einer besonderen Bindung zu den Mitarbeitern und stetig neue, interessante Projekte sind der Erfolg aus 25 Jahren Telefonmarketing. Pünktlich zum Geburtstag, weihte intertel in diesem Jahr auch ihre neuen Büroräume ein. Der Umzug schaffte neben einer verbesserten Infrastruktur vor allem mehr Platz, um neue Know-how-Teams zu bilden. Durch stetige Qualifizierungsmaßnahmen und Kommunikationsschulungen werden die Stärken der Mitarbeiter ausgeschöpft und in Kundenprojekten erfolgreich eingesetzt.

intertel dialog-service-gmbh
Waldaustraße 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-0 | Fax: 0911/660 28-28 32
Mail: service@intertel-gmbh.de
www.intertel-gmbh.de

PRESSEINFORMATION

Möglichkeiten des Telefonmarketings online erleben

Die intertel dialog-service-gmbh zeigt zielgerichtete Möglichkeiten der telefonischen Kundenansprache auf ihrer Onlinepräsenz www.intertel-gmbh.de.

Nürnberg, 27.11.2008 - Durch den kompletten Relaunch der Homepage passt sich intertel dem wachsenden Bedarf an detaillierten Informationen rund um das Telefonmarketing an. Der Besucher der Homepage kann nun mit einem Klick alles über die Unternehmensgründung, verwendete Techniken sowie das komplette Leistungsportfolio erfahren. Dabei greift intertel auf eine 25 jährige Erfahrung im Telefonmarketing zurück, welches vor allem durch die Referenzen quer durch die deutsche Wirtschaft sichtbar wird.

Mit der Neustrukturierung zeigt die dialog-service-gmbh ihre Branchenkompetenz und geht mit vier Divisions (pharma + medical, energie service, media solution und industrie service) gezielt auf die spezifischen Anforderungen der Unternehmen zu. Durch die langjährige Praxis und Zusammenarbeit mit der Energie-, Pharma-, und Verlagsbranche weiß intertel, dass sich Interessenten durch die online Firmenpräsenz ein genaues Bild über Wege einer möglichen Zusammenarbeit verschaffen möchten.

Vor allem die außerordentlichen Erfolge im Pharmabereich, die intertel seit mehr als 15 Jahren vorweist, zeigen der Geschäftsführung, dass diese Branche auch auf der Homepage verstärkt fokussiert werden muss.

Das Leistungsspektrum in diesem Bereich bietet sowohl die gezielte Ansprache der Entscheidungsträger (Ärzte, Apotheken und Kliniken), die Versendung von Informationsmaterial und Produktmustern als auch die telefonische Terminierung der Außendienstmitarbeiter. Aber auch für die Annahme, Bearbeitung und Abwicklungen von allen eingehenden Kundenanfragen (Ärzte, Endverbraucher, Apotheken usw.) steht intertel das nötige Know-how zur Verfügung.

intertel dialog-service-gmbh
Waldaustraße 13 | 90441 Nürnberg
Fon: 0911/660 28-0 | Fax: 0911/660 28-28 32
Mail: service@intertel-gmbh.de
www.intertel-gmbh.de

PRESSEINFORMATION

intertel bündelt Pharma + Medical Service in neuer Division

Die intertel dialog-service-gmbh aus Nürnberg stellt sich mit einer neuer Division im pharmazeutischen und medizinischen Bereich auf.

Nürnberg, Oktober 2008 - Unter dem Motto „Alles aus einer Hand“ bündelt intertel sämtliche Dienstleistungen für die Pharmabranche. Vom telefonischen Abverkauf bis hin zum vollumfänglichen Kundenservice inkl. Lettershop bietet die dialog-service-gmbh aus Nürnberg eine Rundum-Kundenansprache für Unternehmen aus der Healthcare-Branche. Zurückblickend auf das laufende Geschäftsjahr konnte intertel die Abverkaufsquote von Angebotspaketen in Apotheken seit Projektstart auf über 30% anheben. Nicht nur für intertel ist diese Verkaufsquote ein voller Erfolg sondern auch für den Auftraggeber der direkt ein Anschlussprojekt nachschob.

intertel ist bereits für führende Unternehmen der Healthcare Branche u.a. für Weleda und 3M Espe in der Vertriebsunterstützung tätig. Seine Beratungskompetenz zeigt das Unternehmen zudem in der vollumfänglichen Kundenbetreuung für die Klosterfrau Healthcare Group. Hierbei werden die Kunden (Endkunde, Apotheker, Arzt, Heilpraktiker, Massmarket) von der telefonischen Ansprache bis zur E-Mail-Beantwortung im Firstlevel betreut.

Von der Know-how-Bündelung durch die neue Division erwartet sich intertel eine noch nähere Bindung an die Zielgruppe durch kundenspezifische Serviceangebote. Spezifische Angebote von der Arztansprache bis hin zur Klinikbetreuung runden das Leistungsspektrum des Dialogservices ab.



KONTAKTDATEN

Bitte sprechen Sie mit uns, gerne vereinbaren wir einen Gesprächstermin.

intertel dialog-service-gmbh
Waldastraße 13
90441 Nürnberg

fon: 0911.660 28-0

fax: 0911.660 28-2832

mail: service@intertel-gmbh.de

web: www.intertel-gmbh.de